**北京外国语大学召开“指数全球新年论坛（2022）”**

**首发“元指数”、指数伦理宣言和全球指数网**

2021年12月31日，北京外国语大学区域与全球治理高等研究院与全球指数网在外语教学与研究出版社9层多功能厅共同举办“指数全球新年论坛（2022）”。本次论坛的主题为“指数全球，创见未来”，论坛发布了北京外国语大学校长杨丹教授领衔的全球首个“元指数”和“指数伦理宣言”，并进行了“全球指数网”上线活动和20种原创指数的预发布。

论坛由北京外国语大学区域与全球治理高等研究常务副院长王建斌教授主持。北京外国语大学副校长赵刚教授致欢迎辞并表示北京外国语大学以全球立校战略为引领，聚焦全球语言、全球文化和全球治理三大重点领域，着力提升服务国家全球战略的能力。

杨丹教授首先介绍了本次论坛三个主题的关系，他指出“元指数”是全球指数的科学之家，为其提供评价体系；指数伦理宣言是全球指数的心灵之家，为其提供价值体系；全球指数网是全球指数的物理之家，为其提供集成系统。

随后杨丹教授正式发布了“元指数”。“元指数”以“认知指数、评价指数、发展指数”为理念，通过多种方法和多源数据对全球指数进行综合评价，帮助人们在“指数爆炸”的时代更好地了解指数，进而更加准确、便捷地找到符合需求的高质量指数。长远来看，元指数能够为指数领域的研究者和实践者提供参考，有助于在指数市场上实现良币驱逐劣币，为指数学的建设添砖加瓦。

北京外国语大学区域与全球治理高等研究院副院长李紫莹教授、高级翻译学院院长任文教授分别以中文和英文宣读了“全球指数伦理宣言”。该宣言系全球首次向指数研究者和使用者确立指数世界构建的基本伦理道德，提出了指数公平原则、开放原则和科学原则，倡导指数研究的学术独立、公平竞争、反歧视、均衡发展、全球协作和科学合理性。

国际商学院院长牛华勇教授在会上介绍了全球指数网。全球指数网是全球第一个指数百科全书，旨在通过构建结构化、动态、互动的指数百科全书，打破学科壁垒，形成全球全科知识体系。2021年全球指数网在一期工程建设中汇聚了1200个重要指数，并对其中近400个指数进行了二次加工，实现了数据的可视化。全球指数网还将逐渐推出多语种版本，提供定制化的数据分析服务，创新指数研究方法，形成全球化视域下的指数学术体系。

杨丹校长、中共中央对外联络部原副部长于洪君、中国外文局当代中国与世界研究院院长于运全、中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建、北京大学新结构经济学研究院学术副院长王勇、北京大学信息管理系教授王继民等专家学者针对指数的社会功用和指数学的建设进行了圆桌研讨，该研讨由区域与全球治理高等研究院周鑫宇教授主持。与会专家对元指数、全球指数伦理宣言和全球指数网给予了高度评价。

论坛还宣布了将于2022年度发布的系列指数，包括国际传播能力建设系列11种指数、全球治理系列4种指数、全球化系列5种指数。

中央广播电视总台CGTN西班牙语部电视采访组、新华社阿拉伯语部记者在论坛现场对杨丹校长进行了专访。新华社、新华社新媒体中心、中国教育电视台、社会科学网、现代教育报、中国网法语版等多家媒体对论坛进行了全程采访。

**发布内容简介**

**元指数简介**

指数是认识世界的重要工具，但我们正处于一个“指数爆炸”的时代，据不完全统计，世界上已有数百万种指数，如何从中发掘出最具价值的指数成为一个重要问题。

这一背景下，北外在建设全球指数网的同时，开发了元指数，即关于指数的指数。元指数旨在通过对全球指数网中的指数进行评价，帮助用户更快捷地发现更具价值的指数。

评价方法上，元指数参考文献计量与替代计量（Altmetrics）方法，综合使用期刊论文数据、搜索引擎数据、各类媒体数据等多源数据，从重要性、科学性、影响力三个维度评价全球指数网中的指数。

元指数具有客观、自动、灵活的特点。元指数其所用数据皆为客观结果数据，能够通过程序自动完成数据的采集、处理和计算的全流程，并且允许用户根据需要灵活组合评价指标，最大限度契合用户需求。

**元指数指标体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **指标含义** |
| A重要性 | A1 政府是否关注 | 是否曾出现在政府网站信息中 |
| A2 民众是否关注 | 是否为搜索引擎热搜词 |
| A3 指数生命力 | 是否为存续10年以上的指数 |
| B科学性 | B1 权威学术期刊是否认可 | 是否被权威学术期刊中的论文使用 |
| B2 核心学术期刊是否认可 | 是否被核心学术期刊（不含B1）中的论文使用 |
| B3 普通学术期刊是否认可 | 是否被普通学术期刊中的论文使用 |
| C影响力 | C1 权威媒体影响力 | 中央媒体中与该指数相关信息的数量 |
| C2自媒体影响力 | 自媒体中与该指数相关信息的数量 |
| C3 门户网站影响力 | 门户网站中与该指数相关信息的数量 |
| C4 财经媒体影响力 | 财经媒体中与该指数相关信息的数量 |

**元指数前十排名**

| 序号 | 中文名 | 英文名 | 重要性 | 科学性 | 影响力 | 总分 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 消费者信心指数 | Consumer Confidence Index | 10.00 | 10.00 | 9.22 | 9.69 |
| 2 | 制造业指数 | Manufacturing Index | 10.00 | 10.00 | 8.14 | 9.25 |
| 3 | 人类发展指数 | Human Development Index | 10.00 | 10.00 | 7.69 | 9.07 |
| 4 | 居民消费价格指数 | Consumer Price Index | 10.00 | 10.00 | 5.95 | 8.38 |
| 5 | QS世界大学排名 | QS World University Rankings | 10.00 | 10.00 | 5.72 | 8.29 |
| 6 | 期刊影响因子 |  | 10.00 | 10.00 | 5.62 | 8.25 |
| 7 | 采购经理人指数 | Purchasing Managers' Index | 10.00 | 10.00 | 5.57 | 8.23 |
| 8 | 道琼斯工业指数 | Dow Jones Industrial Average Index | 10.00 | 10.00 | 5.30 | 8.12 |
| 9 | 大宗商品价格指数 | China Commodity Price Index | 8.00 | 10.00 | 5.94 | 7.78 |
| 10 | 非制造业商务活动指数 | Non-manufacturing business activity index | 8.00 | 10.00 | 5.85 | 7.74 |

**指数伦理宣言（北京2022）**

我们生活在人类自己构建的指数世界里。指数的生命力源于人们对简化认知的普遍需求。对人类生活而言，指数是一种“虚拟现实”和“增强现实”，深刻影响我们的认知，进而影响我们生活的主观和客观世界。无论指数是作为商品，还是作为公共品，指数的研制、传播和使用，都应该在共同伦理框架下进行。

一、我们倡导指数公正原则（Justice）。

其一是学术独立。指数以简化和量化方式刻画研究对象。在研制过程中，不可避免地使用专业知识和主观判断，我们要尽量预见和避免植入任何主观偏见，也尽量预见和避免传播使用过程中可能产生的误读。指数研制、发布、使用应该独立于不当利益、研究者声誉和外部压力等因素。

其二是公平竞争。让各类指数在知识市场上能够公平竞争，以此促进指数发展，最大化其对社会的贡献。指数研制者及利益相关方追求个体利益时不应损害社会总体利益。

其三是反歧视。我们反对一切以指数为手段的歧视行为，不按照种族、肤色、性别、信仰和其他可能带来不公正结果的区格进行指数研制和解读。我们反对指数的政治化、污名化和低俗化。

其四是均衡发展。我们将推动指数高质量均衡发展，努力让更多指数惠及更多人，让指数公平地评价和反映更广泛人群的生活；努力消除“指数鸿沟”和“指数贫困”，反对指数僵化和话语霸权；努力减少全球范围内指数研制、发布、共享的不平衡；努力减少语言、技术、文化差异带来的指数机会不平等。

二、我们倡导指数开放原则（Openness）。指数发展需要全球协作，我们秉承共商、共建、共享精神推动全球指数合作。我们倡导指数的开放获取，最终实现指数的公共品化。我们要让公众更便捷高效地利用指数的成果，让相关主体更深入有效地参与指数产品和服务的开发。

三、我们倡导指数科学原则（Scientificness）。我们倡导在指数主体设定、内涵界定、指标设计、数据搜集，以及发布、传播、解读、决策过程中，都尽量做到专业、尽职和勤勉，让指数刻画研究对象的过程尽可能全面、客观、公正、中性。在主观判断和专业分析领域也尽其所能做到科学合理。为此，我们有责任不断运用最新的方法和工具。

我们始终铭记，当我们用指数评价世界的时候，就承担着为世界设立标准、设定未来的责任。

全球指数网

2022年1月1日

**全球指数网简介**

[**www.indexpedia.net**](http://www.indexpedia.net)

全球指数网是全球第一个指数百科全书，旨在通过构建结构化、动态、互动的指数百科全书，打破学科壁垒，以指数为基础，形成全球全科知识体系。

2021年全球指数网已经进行了一期工程的建设，在一期工程中，搭建了一个1.0版本的网站平台。注册完成了indexpedia.net的域名，并已经将1.0版本的网站上线；汇聚了1200个重要指数，覆盖了经济、社会、文化等18个领域和196个国家和地区。全球指数网目前大规模收集全球热点指数，并根据每个指数网站的结构特点，单独为其配置数据采集策略及采集工具，并且制定轮询采集规则，以确保数据采集的准确性、时效性。同时对近400个指数进行了较为详细的数据二次加工，实现了数据的可视化；收录了由北京外国语大学团队研发的会计信息素颜指数、全球化晴雨指数、全球国际组织影响力指数、中国大学全球影响指数、国家语言能力指数等。

未来，全球指数网还将逐渐推出多语种版本，吸引全球研究者参与，扩大指数研究在全世界的影响力；并提供定制化的数据分析服务，支持对全球指数的研究分析。我们将在全球指数网的海量指数基础上，构建以影响力为基础的指数的指数——“元指数”；系统总结不同学科领域的指数研究文献，整理指数研究的方法论，并在此基础上，创新指数研究方法，形成基于全球化的指数学术体系。